



Grâce à Office 365, Anatole favorise le télétravail de ses collaborateurs en toute simplicité et se dote d'un outil flexible pour l'accompagner dans son ouverture à l'international

Spécialiste des logiciels de Telecom Expense Management, Anatole avait très tôt adopté la téléphonie sur IP pour réduire les coûts de communication entre ses collaborateurs répartis sur plusieurs sites en Europe. Après avoir testé Office 365, la société a saisi l'opportunité d'unifier son environnement de travail en adoptant une solution de type cloud, plus facile à administrer. Réunissant tous les outils dont la société a besoin – messagerie, téléphonie sur IP, logiciels bureautiques, etc. -, Office 365 facilite aussi la mise en place du télétravail et offre une plus grande visibilité sur les coûts ainsi qu'une meilleure qualité de voix.

Panorama de la solution

En bref

Présente en France, en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne avec environ 80 personnes, Anatole propose des solutions logicielles en mode SaaS pour optimiser la gestion des coûts de télécom. Créée il y a plus de 15 ans, la société compte environ 300 clients à travers le monde, principalement des grands comptes.
www.anatole.net

Mission

Unifier tous les outils de communication des collaborateurs de la société en remplaçant les solutions existantes de téléphonie sur IP et de Web Conférence

Enjeux du projet

Simplifier l'administration, gagner en visibilité sur les coûts et faciliter le télétravail.

Partenaire de référence des entreprises dans le domaine des télécom, Anatole propose des solutions logicielles en mode SaaS de Telecom Expense Management (TEM) permettant d'optimiser les dépenses téléphoniques. La société intervient également dans la gestion des flottes mobiles et dispose d'un pôle d'infogérance pour enrichir ses services d'accompagnement des entreprises sur le changement de forfait ou encore pour effectuer des contrôles sur les tarifs pratiqués par les opérateurs.

Le besoin : simplifier l'administration de la messagerie

Présente en France, en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne avec environ 80 personnes, Anatole a adopté la téléphonie sur IP très tôt afin de réduire le coût de ses propres communications téléphoniques. Parallèlement, la société a opté pour un serveur de messagerie externalisé et une solution de Webconférence hébergée en interne afin de simplifier les réunions à distance entre collaborateurs et avec les clients.

« Nos ressources IT sont limitées, raison pour laquelle nous avons opté pour l'externalisation de notre serveur de messagerie, explique Aurélien Munayco, directeur technique d'Anatole. Nous gérons malgré tout notre propre plateforme de téléphonie sur IP ainsi que le serveur de Webconférence. Quand nous avons basculé d'Exchange vers Office 365, nous avons tout de suite apprécié la qualité de l'offre et surtout entrevu les opportunités en termes de simplification de nos outils, grâce à Lync notamment ».

Le contrat liant Anatole à son fournisseur de téléphonie sur IP arrivait en effet à terme. Un

renouvellement aurait signifié pour la société un coût de mise à jour important. Parallèlement, si Anatole était très satisfait d'Office 365, la société était moins contente des prestations de son hébergeur. Partant de ces deux constats, elle a alors décidé d'abandonner sa solution de téléphonie sur IP au profit d'Office 365 et de travailler avec Microsoft afin de profiter pleinement de tous les avantages du cloud.



« Là où, auparavant, nous passions une demi-journée à paramétrer les accès pour un nouveau collaborateur, quelques minutes suffisent avec Office 365 »
Aurélien Munayco,
Directeur technique

La solution : Office 365 pour la convergence des différents canaux

Accompagnée par ABC Systèmes, Anatole a débuté son projet en septembre 2014 par la migration des 180 boîtes à lettres de la société, soit environ 50 giga-octets de données. Un mois plus tard, la société a migré toute la partie voix de son infrastructure vers Lync avec un succès d'autant plus remarquable que le contexte laissait peu de place à l'improvisation. « L'enjeu majeur chez Anatole était la fluidité le jour de la migration, car le service clients devait pouvoir continuer de fonctionner alors que nous passions des anciennes solutions de téléphonie

« Un seul compte, une seule licence, un prix par utilisateur clair, prévisible et transparent et des utilisateurs qui adhèrent à la solution... Grace à Office 365 nous avons passé un cap tant du point de vue des usages que de l'administration »
Aurélien Munayco,
Directeur technique

et de visioconférence à **Lync**, explique Frédéric Gruaz, Directeur commercial d'ABC Systèmes. *Nous avons donc organisé plusieurs comités techniques dans les semaines précédant la migration et conçu un document technique et fonctionnel de référence précisant l'ensemble des phases du projet, depuis la planification jusqu'à la mise en production, en passant par le déploiement et la migration ».*

Anatole était déjà équipée de clients légers de téléphonie sur IP impliquant l'utilisation de casques et disposait d'un réseau dimensionné pour les conversations téléphoniques et les réunions à distance. A l'exception de quelques téléphones et pieuvres téléphoniques, la société n'a donc pas eu à revoir son équipement, **Lync** s'adaptant parfaitement à l'existant.

Bénéfices : administration simplifiée, meilleure collaboration, télétravail

Après quelques mois d'utilisation, Aurélien Munayco dresse un bilan très positif : *« aujourd'hui, du courrier électronique aux outils bureautiques en passant par la téléphonie et la messagerie instantanée, tout est unifié. En d'autres termes, là où nous passions auparavant une demi-journée à paramétrer les différents accès à tous les outils pour un nouveau collaborateur, quelques minutes suffisent avec Office 365. Pour l'équipe IT, c'est le jour et la nuit ! De plus, pour les utilisateurs comme pour l'équipe d'administrateurs, la prise en main et la gestion des outils reste familière et accessible. En fait, derrière la richesse fonctionnelle visible d'Office 365, la simplicité demeure ».*

Poussant le principe d'homogénéisation plus avant, Anatole a même profité de cette évolution pour installer **Office 365** sur les smartphones

de ses collaborateurs. Très satisfaits par cette approche unifiée, les utilisateurs ont tout de suite adhéré et apprécient particulièrement la qualité de la voix, nettement supérieure à celle qu'ils avaient auparavant.

Côté financier et malgré les frais inhérents à une migration, Anatole estime avoir fait des économies. La société dispose aussi d'une solution favorisant une meilleure maîtrise des coûts, **Office 365** permettant d'avoir une idée précise du TCO par utilisateur. La société peut ainsi mieux anticiper/gérer son budget. L'évolution vers le cloud lui a de plus permis de libérer la salle dédiée à l'hébergement de son ancien PABX, local qui lui coûtait très cher en raison des dispositifs de refroidissement associés à ce genre d'équipement. En adoptant **Office 365**, elle a donc non seulement gagné un temps considérable sur l'administration, simplifié l'utilisation des outils de communication mais également adopté une solution moins énergivore, donc plus écologique.

Enfin, Anatole favorise le télétravail et là encore **Office 365** simplifie la mise en place des outils indispensables tout en apportant cohésion et fluidité entre les collaborateurs malgré l'organisation décentralisée de la société. Solution cloud, **Office 365** accompagne également Anatole dans son développement international en facilitant l'accès aux outils dès la mise en place de nouveaux bureaux à l'étranger. *« Dans le même ordre d'idée, ajoute Aurélien Munayco, nous envisageons de déménager nos bureaux, notre bail arrivant à terme. Avec le cloud, la logistique sera beaucoup plus simple puisque tous nos outils sont hébergés à distance. Une connexion dans nos nouveaux locaux suffira donc pour retrouver aussitôt et avec un effort moindre notre environnement de travail habituel »* ■



Bénéfices

- Coût fixe par mois et par collaborateur
- Télétravail facilité
- Administration simplifiée
- Communication unifiée



Technologies utilisées

- Microsoft Office 365

Partenaire

Créée en 1995, ABC Systèmes et Formation est une Entreprise de Services du Numérique (ESN) spécialisée dans la transformation numérique. Certifiée Microsoft Gold Partner et Cloud Accelerate Partner, la société compte 130 collaborateurs environ et a réalisé 14,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014.
www.abc-systemes.com